

# Izjemni ljudje gradijo najboljše stvari

**Podjetje Zemanta, del globalnega Outbraina, je edinstveno iz več razlogov. Zavedajo se, da zadovoljni zaposleni pripomorejo k zadovoljstvu strank. Zaposleni pri Zemanti so ponosni na svoje delo in izdelek, zgodovino in kulturo v podjetju. To jih je privedlo, da so že četrty zapored med finalisti Zlate niti med srednje velikimi podjetji.**

**Kot radi rečejo: »Imeli smo vizijo in zgradili smo jo.«**

Ta trditev ne velja samo za inovativni izdelek, ki ga nprestano razvijajo in izboljšujejo. Ta izdelek so ustvarili zadovoljni posamezniki v podjetju – od številnih programerjev in podatkovnih inženirjev do vestnih in natančnih predstavnikov strank –, zaradi česar ima Zemanta odličen sloves v svoji branži oglaševalskih tehnologij.

utrjuje svoj položaj kot vodilni ponudnik za novo marketinško dobo, ki temelji na odprtem spletu, kontekstualnem ciljanju, spoštovanju uporabnikove zasebnosti ter kreativnosti raznolike ponudbe formatov in kanalov. Ob tem sledijo svoji misiji: pomagati strankam zakupovati oglaševalski prostor, optimiziran za učinkovitost in konverzijo. Tako stranke dobijo največji izkupiček za vsak vložek v oglaševanje. Outbrain je leta 2021 postal javno pod-

hovi podatkovni centri, ki se nahajajo po vsem svetu, vsako sekundo obdelajo več kot dva milijona zahtevkov za serviranje oglasov in njihov algoritem se intuitivno odloča za vsak zahtevek posebej na podlagi terabajtov pridobljenih podatkov. Od Zemantine priključitve Outbrainu se je ekipa močno povečala in ta trend nameravajo v prihodnje še nadaljevati. Outbrain bo v širitev ljubljanske pisarne še vlagal, saj v Sloveniji prepoznava odličen potencial talentiranih posameznikov na področju podatkovnih znanosti. Letos bodo zaposlili še 50 raznolikih kadrov, prav toliko so jih zaposlili v času od lanskega julija do danes. Skupaj Zemanta šteje že več kot 110 zaposlenih. Največ bodo zaposlovali na področju razvoja, kjer bodo iskali vrhunske inženirje in produktne vodje, ki so jim blizu malce bolj zapleteni izzivi, napredna tehnologija ter orodja za nenehne izboljšave in odličnost. Iskali pa bodo tudi strokovnjake za globalne ekipe na področju marketinga, prava, financ, operacij in podpore.

**Skupne vrednote držijo močno vez med Zemanto in Outbrainom**

Eden od razlogov, zakaj se je Zemanta uspešno pridružila Outbrainu, so skupne vrednote, ki jih vsakodnevno živijo in zasledujejo. Čeprav so iz startup podjetja zrasli v srednje veliko organizacijo, na poti razvoja niso nikoli izgubili skupnih vrednot, poslanstva in vizije.

**Medsebojno spoštovanje, raznolikost, enakopravnost in vključenost**

Vsak človek zasluži spoštovanje in enako obravnavo ne glede na svoje karierno, osebno in zasebno ozadje. Sprejemanje in uvajanje raznolikosti v podjetju dosegajo z ozaveščanjem zaposlenih o kulturi vključenosti in opolnomočenja. Petnajst odstotkov zaposlenih v ljubljanski pisarni predstavljajo tuji državljani in tudi v prihodnje bodo gradili multikulturno okolje, kjer se vsak zaposleni lahko počuti sprejeto, ne glede na narodnost, spol, barvo kože, spolno usmerjenost, verovanje ali katero koli drugo lastnost.

**Marljivost**

Pri Zemanti cenijo kulturo »Let's get the stuff done!«. Če se odločijo za realizacijo projekta in določijo naloge, se trudijo, da skupinsko nalogo opravijo čim prej, brez nepotrebnega prelaganja obveznosti in odgovornosti. Delavnost jim predstavlja pomembno vrednoto. Posvečajo se cilju, da stvari opravijo najbolje. Iščejo načine, kako delo opraviti hitro in učinkovito ter ne iščejo izgovorov.

**Odličnost**

Kakovost je na prvem mestu. Naloge ne le opravijo, ampak jih opravijo po svojih najboljših močeh. Življenja si ne predstavljajo brez nenehnih izboljšav.



Lepoto najdejo v enostavnih in elegantnih rešitvah. Svoje znanje delijo prek različnih kanalov in formatov, kot so redna dnevna in tedenska srečanja, delavnice, spletni seminarji, središče za pomoč uporabnikom, spletni dnevnik, udeležba na dogodkih in tekmovanjih.

**Učenje in sodelovanje**

Uspeh ali neuspeh, vsak izziv, s katerim se soočijo pri Zemanti, je zanje zlata pri-

Netanje ali Ljubljane, vsi delajo za skupen namen, ki temelji na vnaprej postavljenih ciljih, ki jih želijo doseči. Trdo delo in uspeh pa skupaj proslavljajo z druženji, motivacijskimi srečanji, skupino za opolnomočenje žensk, prostovoljnimi skupinami OBGGood, zelenimi pobudami OBGGreen ... Vedno se najde priložnost za vključitev znotraj podjetja in celotne organizacije. Izjemno ponosni so na globalno ekipo in zagotavljanje varnega prostora, kjer je slišan vsak glas.



ložnost za učenje in sodelovanje. Verjamejo v profesionalni razvoj in osebno rast. Drug drugemu pomagajo na poti karierni rasti. Zaposlene spodbujajo, da stopijo izven svojega območja udobja. Zaposleni prevzemajo polno odgovornost za svoje projekte, kar vključuje celotno pot od idealizacije do realizacije. Istočasno pa zaposleni dobijo podporo bolj izkušenih članov ekipe, ki so v tej industriji morda prisotni že dalj časa.

**Pripadnost**

Občutek pripadnosti je močan. Ne glede na to, ali gre za ekipo iz New Yorka, Pariza,

**Svetla prihodnost**

Za Zemanto so zelo vznemirljivi časi. Nahajajo se v trenutku izjemno hitre rasti, nadgrajujejo pomembno zapuščino iz preteklosti ter vsakodnevno spodbujajo inovativnost in ustvarjalnost. Kot pravijo sami: »Še naprej se bomo trudili, da bomo v ekipo pripeljali še več neodkritih talentov in naš raznoliki katalog dopolnili s svežimi profili in obrazi. Veselimo se vsega, kar nam prinaša prihodnost, in morda si ravno ti del nje!« Za več informacij o priložnostih, ki jih ponujajo pri Zemanti, obišči njihovo karierno spletno stran.



Pri Zemanti so predani rasti, ki jo podpirajo s transparentnostjo in zavezanostjo zaposlenim in strankam. Veliko podjetij lahko raste, a le malo jih lahko raste s poštenostjo, solidarnostjo in strastjo – pri doseganju teh ciljev jih ves čas vodijo in podpirajo kultura in zasidrane vrednote.

**Zaupajo jim stranke, kot so WPP, Omnicom, Publicis Groupe, IPG, Dentsu in Havas.**

Podjetje sta leta 2007 ustanovila Andraž Tori in Boštjan Špetič v Ljubljani in je veljalo za eno prvih startup podjetij nove digitalne dobe pri nas. Leta 2017 se je Zemanta združila s podjetjem Outbrain, najboljšim oglaševalskim ekosistemom na svetu. Zemanta skupaj z Outbrainom

jetje in prvo podjetje na borzi Nasdaq s ključnim razvojnim središčem v Sloveniji.

**Sami sebe označujejo za skupnost Zemantovcev**

Zemanta je prva platforma za programatičen in avtomatiziran zakup oglaševalskega prostora na odprtem spletu za nativne, prikazne in video oglaševalske kampanje. Če so tradicionalne programatične oglaševalske platforme prvotno ustvarjene za doseganje čim bolj množičnega prikazovanja oglasov spletnim uporabnikom, je Zemanta razvila algoritem na podlagi umetne inteligence in strojnega učenja, ki omogoča transparenten prikaz donosnosti oglaševalske porabe – platforma je torej usmerjena v učinkovitost. Nji-

